



# MARTA's stratēģija 2016-2020

---

Vīzija: Sievietes un vīrieši, meitenes un zēni līdztiesīgā pasaulē, droši un brīvi. Viņu tiesības sargā.

MARTAs misija ir veicināt sieviešu, jauniešu un bērnu tiesību aizsardzību, uzlabot sociāli ekonomisko situāciju un veidot drošu vidi. Mēs sekmējam savstarpēja atbalsta, izpratnes un solidaritātes veidošanos sieviešu vidū neatkarīgi no vecuma, etniskās piederības vai sociālekonomiskā stāvokļa.

MARTAs mērķis: veidot uz dzimumu līdztiesību balstītu pilsonisko sabiedrību, kalpojot sievietēm un aizstāvot tiesības.

Uzdevumi:

1. Uzlabot sieviešu, jauniešu un bērnu sociālo integrāciju, mazinot sociālo un etnisko spriedzi, mazinot vardarbību un cilvēku tirdzniecību, piedāvājot radošus risinājumus problēmām.
2. Uzraudzīt politikas procesus, rosināt normatīvo aktu grozījumus, ietekmēt politisko nostādņu veidošanu, radīt tiesu precedentus un rosināt mainīt tiesu praksi, atbilstoši starptautiski atzītiem cilvēktiesību standartiem
3. Stiprināt un atbalstīt sieviešu aktivitāti sabiedrībā, izglītojot sievietes, jauniešus, amatpersonas, lēmumu pieņēmējus, sieviešu organizācijas un citas nozīmīgas ieinteresētās personas visā Latvijā, Eiropā un pasaulē, stiprinot sieviešu tiesību aizstāvību starptautiskā mērogā.
4. Iesaistīt vīriešus dzimumu līdztiesības stiprināšanā.

Vērtības: **Cieņa, Brīvība, Atbildīgums**

## PAKALPOJUMI

JOMAS	INDIKATORI
<b>Starpdisciplinārā speciālistu komanda un sadarbības modeļa pilnveidošana</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompetences un zināšanu paaugstināšanas semināri/konferences speciālistiem</li><li>• Individuālo un grupas supervīziju nodrošināšana reizi 2 mēnešos.</li><li>• Izstrādāti pakalpojumu nodrošināšanas procesa apraksti</li><li>• Reizi gadā tiek veikta klientu apmierinātības novērtēšana</li></ul>
<b>Sociālā rehabilitācija cilvēktirdzniecības upuriem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nodrošināta rehabilitācija līdz 12 upuriem gadā valsts programmas ietvaros 2016.gadā.</li><li>• Nodrošinātas upuru piesaistes aktivitātes.</li><li>• Sagatavots pieteikums valsts cilvēktirdzniecības upuru rehabilitācijas programmai 2017.-2018.gadam.</li></ul>

---

<b>Sociālā rehabilitācija vardarbībā cietušām sievietēm un bērniem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sniegta palīdzība līdz 300 sievietēm gadā.</li> <li>• Sniegta palīdzība līdz 10 bērniem gadā.</li> <li>• Nodrošināts speciālistu pakalpojums klientēm nepieciešamā apjomā un kvalitātē (lai kliente varētu tikt uz pirmo konsultāciju pie sociālā darbinieka nedēļas laikā un pēc pirmās konsultācijas max. 2 nedēļu laikā tiktu pie cita speciālista – jurista, psihologa, psihoterapeita, u.c.).</li> <li>• Nodrošinātas bērnu - seksuālās vardarbības upuru piesaistes aktivitātes, sniegta palīdzība nevardarbīgajiem vecākiem.</li> <li>• MARTA sniedz Valsts juridiskās palīdzības pakalpojumu sadarbojoties ar Juridiskās palīdzības administrāciju.</li> <li>• Veikta brīvprātīgo speciālistu piesaiste darbam ar klientiem.</li> <li>• Izstrādāti ieteikumi palīdzības tālruņa operatoram.</li> <li>• Karstais tālrunis pieejams un gadā saņemti ap 100 zvanu.</li> <li>• Notikušas vismaz 18 pašpalīdzības grupas nodarbības</li> <li>• Vienota maksas pakalpojumu programmas izveide sievietēm, kuras var atļauties par tiem samaksāt</li> </ul>
<b>Drošs patvērums vardarbības upuriem</b>	Nopirkts īpašums un izveidots drošs patvērums sievietēm smagās krīzes situācijās.
<b>MARTAs sociālā darba paraugmodeļa virzīšana</b>	Noorganizētas konferences un semināri policijai, sociāliem darbiniekiem, ģimenes ārstiem un citiem par MARTAs sociālā darba metodēm, ietverot dzimtes perspektīvu. Vismaz 1 konference 2 gados un 2-5 semināri gadā.

## INTEREŠU AIZSTĀVĪBA

JOMAS	INDIKATORI
<b>Uz dzimumu līdztiesības principiem balstīta pilsoniskā sabiedrība</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusijas starp valsts institūcijām, politiskajām partijām un NVO</li> <li>• Izveidotas / stiprinātas sadarbības attiecības ar NVO, lēmumu pieņēmējiem, medijiem, sabiedriskajiem aktīvistiem</li> <li>• Ziņojumi / nostājas par NAP īstenošanu un EK stratēģisko iesaisti dzimumu līdztiesībai 2016-2020, dzimumu līdztiesības programmu un citu nozīmīgu politikas plānošanas dokumentu izstrādi</li> <li>• Dalība NVO memorandā un izstrādāti priekšlikumi NVO atbalstam un dzimumu līdztiesības integrētajai pieejai</li> </ul>

- Izstrādāts alternatīvs ziņojums par sieviešu tiesību situāciju Latvijā CEDAW. Reģistrēts konsultatīvs statuss ANO.
- Īstenota kampaņa 50 / 50 (pārstāvniecība politiskajās partijās, Saeimā, valdībā)

**Dzimumu līdztiesības principu integrēšana izglītības saturā un izglītības iestādēs**

- Organizēti izglītojoši pasākumi skolu administrācijām un darbiniekiem par dzimumu līdztiesību, cilvēktiesībām, stereotipu mazināšanu, dažādības veicināšanu
- Likumu grozījumu un projektu, kas ir diskriminējoši atcelšana un dzimumu līdztiesības integrētās pieejas iekļaušana Saeimas, MK, VISC dokumentos.

**Vardarbības novēršana pret sievietēm un bērniem**

- Pagaidu aizsardzības pret vardarbību ieviešanas uzraudzība, nepilnību identificēšana un virzīšana politiskā darba kārtībā.
- Izstrādāti preventīvie piespiedu līdzekļi ievērojot sieviešu tiesību perspektīvu.
- Stambulas konvencijas parakstīšana un ratificēšana
- Atzinumu dokumenti par likuma grozījumu ieviešanu, kas vērsti uz bērnu tiesību aizsardzību
- Aktualizēta seksisma un naida runas pret sievieti tēma
- Līdzdalība Iekšlietu ministrijas padomē un drošības plāna izstrādē

**Sievietes pirkšanas un pārdošanas novēršana, veselības aprūpes nodrošināšana sievietēm, kas seksuāli izmantotas prostitūcijā.**

- Grozījumi KL un politiskajos dokumentos par seksa pircēju sodīšanu.
- Prostitūciju regulējošo noteikumu atcelšana, bremsēšana.
- Prostitūcijas regulējoša likuma izstrādes nepieļaušana

**Cilvēku tirdzniecības novēršanai izstrādātās Valsts programmas 2014. – 2018.gadam īstenošanas pārraudzība, dalība nākamās programmas izstrādē**

- Dalība cilvēku tirdzniecības novēršanas darba grupā leM, izejas programmu izstrādes darba grupā LM un citos politikas plānošanas pasākumos
- Organizēti izglītojoši pasākumi valsts policijai u.c. valsts iestādēm
- Izveidota starpinstitucionāla sadarbība konkrētu gadījumu risināšanai
- Izveidotas valsts finansētas izejas programmas personām, kas iesaistītas prostitūcijā
- Alternatīvie ziņojumi par situāciju Latvijā

**Sieviešu ekonomiskās**

- Izstrādāti priekšlikumi par vienlīdzīgu pienākumu sadali vecākiem bērnu aprūpē

<b>aktivitātes veicināšana: darba tirgus segregācijas mazināšana, sociālās nevienlīdzības mazināšana, privātās un darba dzīves savienošanas veicināšana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalība Dzimumu līdztiesības komitejā.</li> <li>• Atbalsta mehānismi vientuļajām mātēm</li> <li>• Dzimumu līdztiesības integrētā pieeja uzņēmējdarbības attīstības dokumentos</li> <li>• Ziņojumi / pozīcijas dokumenti par dažādības vadības ieguvumiem</li> </ul>
---	---

<b>Tiesiskā aizsardzība neregistrētās attiecībās</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paplašināta ģimenes definīcija Civillikumā</li> <li>• Nediskriminējošas un iekļaujošas ģimenes modeļa politikas veidošana</li> <li>• Kopdzīves likums nonācis Saeimā</li> </ul>
--	--

<b>Citu problēmu identificēšana, kas saistīta ar sieviešu tiesību aizstāvību, piemēram, opozīcija reproduktīvo tiesību ierobežošanai</b>	Aktīva, faktos balstīta viedokļa paušana publiskajā telpā, reaģēšana uz aktualitātēm
--	--

## DARBS AR JAUNIEŠIEM UN VĪRIEŠIEM

<b>JOMAS</b>	<b>INDIKATORI</b>
<b>Vīriešu foruma pret vardarbību izveide</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vīriešu Forumā digitalā platforma Facebook.</li> <li>• Vīriešu piesaistīšana darbam forumā</li> <li>• Vēstnieku pret vardarbību un par līdztiesību rekrutēšana</li> <li>• Identificētas problēmas un formulēti foruma uzdevumi, ieverot vismas 2 kampaņu norises pret vardarbību.</li> <li>• Tikšanās klātienē vismaz 2 reizes gadā.</li> <li>• Izvedota ilgspējība vīriešu darbam pret vardarbību</li> </ul>
<b>Puišu klubi skolās</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puišu kluba satura aprobācija 2016.gada pavasara semestrī Latvijas skolās</li> <li>• M-Manual tulkošana, Latvijas situācijas vajadzībām</li> <li>• Izvērtējums pēc pirmās aprobācijas, programmas noformēšana un ieviešana jaunajiem 2016. gada rudens un 2017.mācību gadam.</li> <li>• Aprobācijas noslēguma anketēšana</li> <li>• Puišu klubu vadītāju rekrutēšana, apmācības līderiem 2 reizes gadā.</li> </ul>
<b>MARTA – atzīta izglītības iestāde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izglītības iestādes reģistrēšana IKVD</li> <li>• Izglītības programmu formalizēšana un reģistrēšana</li> <li>• Izglītības programmu popularizēšana un pārdošana interesentiem</li> </ul>

## ATTĪSTĪBAS SADARBĪBA

JOMAS	INDIKATORI
Atbalsts sieviešu un jauniešu organizācijām Austrumu partnerības un Centrālāzijas valstīs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizētas studiju vizītes</li><li>• Nodrošināta partneru līdzdalība konferencēs un semināros</li></ul>
Palīdzība sieviešu atbalsta centru attīstībai Uzbekistānā un Kirgizstānā	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attīstīti un īstenoti projekti, lai celtu speciālistu kompetenci darbā ar sievietēm un bērniem</li><li>• Aktivitātes, kas veicina MARTAs sociālā darba modeļa aprobēšanu</li><li>• Izveidota MARTAs struktūrvienība ilgtermiņa atbalstam speciālistiem Uzbekistānā darbam reģionālā līmenī.</li></ul>

## SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS

JOMAS	INDIKATORI
ZĪMOLS = Biedrības tēls	<ul style="list-style-type: none"><li>• Izveidota jauna vizualitāte – logo, burti, krāsa, veidlapu, prezentāciju estētika</li><li>• Adaptēts Biedrības nosaukums</li><li>• Apzinātas un kultivētas vērtības, ar kurām identificējas Biedrība</li><li>• Nodrošināts zīmolvedības process</li><li>• Veidotas klientu zināšanas, pieredze un lojalitāte Biedrībai</li></ul>
Komunikācijas plāna izveide	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noteikti mērķi, auditorijas, vēstījumi, taktika, mediji</li><li>• Zīmola popularizēšana</li><li>• Veiksmes novērtējums</li></ul>
Sabiedrības izglītošana	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informatīvas kampaņas, atbilstoši aktualitātei vai izrietot no projektu un interešu aizstāvības vajadzībām, kā arī veicinot feminisma kultūru</li><li>• Sagatavoti informatīvi materiāli</li><li>• Sabiedrisko mediju aktivitātes par MARTAs rosinātiem jautājumiem</li><li>• Konstruktīvas attiecības ar medijiem</li><li>• Sagatavoti un izplatīti MARTAs gada pārskati</li></ul>

Lai īstenotu MARTAs stratēģiju nepārtraukti tiek strādāts pie organizācijas attīstības izglītojot darbiniekus, brīvprātīgos un biedrus.