

Rīgā, 2017.gada 18. maijā

Nr.2-2/ 88

AS "Cēsu alus"
Mārketinga nodaļas vadītājai
Maijai Vikmanei

Par seksismu produkta dizainā

Saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 3.¹ panta (Atšķirīgas attieksmes aizliegums) 7. un 8. punktu, Biedrība "Centrs MARTA" (turpmāk – Centrs MARTA) uzskata, ka AS "Cēsu alus" produkta "Cēsu Light Lime" dizains (precīzāk, attēli pudeļu korķīšu augšpusē) pauž klaju seksismu.

Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 3.¹ panta (Atšķirīgas attieksmes aizliegums) 7. punkts nosaka, ka "Par diskrimināciju uzskatāma arī personas aizskaršana vai norādījums to diskriminēt" un 8. punkts nosaka, ka "Aizskaršana ir personas pakļaušana tās **dzimuma**, invaliditātes, rases vai etniskās piederības dēļ tādai no šīs personas viedokļa nevēlamai rīcībai (tai skaitā seksuāla rakstura rīcībai), kuras mērķis vai **rezultāts** ir šīs **personas cieņas aizskaršana** un iebiedējošas, naidīgas, **pazemojošas vai degradējošas vides radīšana**".

Centrs MARTA atgādina, ka minētā AS "Cēsu alus" produkta dizainā ietilpst arī pudeļu korķīši un uz tiem attēlotais. Uz minētā produkta korķīšu augšpusē ir attēlotas peldkostīmos ģērbtu sieviešu dažādas ķermeņa daļas (piemēri uzskatāmībai pievienoti šīs vēstules pielikumā). Centrs MARTA uzskata, ka šāds dizaina risinājums pārkāpj Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 3.¹ panta (Atšķirīgas attieksmes aizliegums) 7. un 8. punktu, aizskarot sieviešu cieņu un radot sievietēm pazemojošu un degradējošu vidi sekojošā veidā:

1. Šāds dizaina risinājums sevī ietver un kultivē sieviešu (seksuālu) objektifikāciju. Seksuāla objektifikācija ietver personu un viņu ķermeņu pielīdzināšanu (seksualizētam) priekšmetam, attēlojot viņu ķermeņus pa daļām, nevis visā kopumā, attēlojot personu kā pērkam un pārdodamu objektu, noliedzot personas individualitāti un autonomiju, identificējot visu personu ar noteiktām ķermeņa daļām un kā primāro personas vērtību nosakot ārējo izskatu. Šādā veidā sievietes tiek pielīdzinātas seksuāliem objektiem, nevis ar personību, inteliģenci, interesēm, prasmēm un tiesībām apveltītām personām.

2. Šādā veidā produkta dizainā attēlojot tikai sievietes, tiek netieši norādīts, ka minētais produkts paredzēts tikai noteiktai sabiedrības daļai (jauniem vīriešiem).

Centrs MARTA uzskata, ka šāda veida praksei ir ļoti negatīva ietekme uz dzimumu līdztiesības situāciju Latvijā, jo tādējādi sabiedrībā tiek normalizēta sievietes objektifikācija, tiek kultivēti stereotipi par to, kādiem jāizskatās iekārojamiem sievietēm

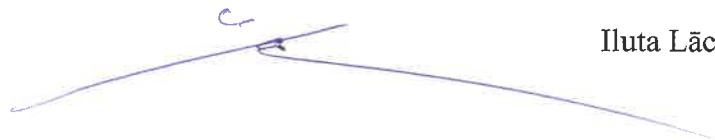
ķermeņiem; jaunu sieviešu vidū tiek radīts spiediens izkopt tikai savu ārējo tēlu, pielīdzinot to medijos un šādā veidā izplatītajiem skaistuma ideāliem, nevis savu personību un prasmes; vīriešu auditorijā netiek veicināts skatījums uz sievietēm kā personībām, bet gan tikai kā savstarpēji aizstājamām ķermeņa daļām.

Tā kā AS "Cēsu alus" atbildīgu mārketingu min kā vienu no savām pamatvērtībām, kā arī ir parakstījis Latvijas alus darītāju pašregulācijas kodeksu, kurā, cita starpā, minēts, ka viens no industrijas ētikas pamatprincipiem ir "Cieņa pret patērētāju, likumu ievērošana un godīga konkurence", Centrs MARTA aicina Jūs novērst šo potenciālo Patērētāju tiesību aizsardzības likuma un ētiska mārketinga prakses pārkāpumu, nomainot minēto produkta dizaina elementu pret tādu, kurš nediskriminē un neobjektificē nevienu dzimumu. Papildus tam, aicinām Jūs uzņēmuma iekšienē un mārketinga speciālistu starpā pievērst pastiprinātu uzmanību nediskriminējoša un ētiska mārketinga praksei, lai mazinātu iespēju, ka uzņēmums, visticamāk, nejauši, atkārtos šādu neētisku praksi.

Aicinām Jūs godprātīgi uz klausīt Centra MARTA aicinājumu, jo, pretējā gadījumā, darbojoties dzimumu līdztiesības veicināšanas jomā Latvijā, Centrs MARTA uzskatīs par savu pienākumu vērsties ar sūdzību Patērētāju tiesību aizsardzības centrā, kā arī mudināt pilsonisko sabiedrību vērsties pret šo produktu, to boikotējot, rakstot Patērētāju tiesību aizsardzības centram arī savā vārdā, kā arī rīkojot zibakcijas sociālajos medijos.

Cieņā,

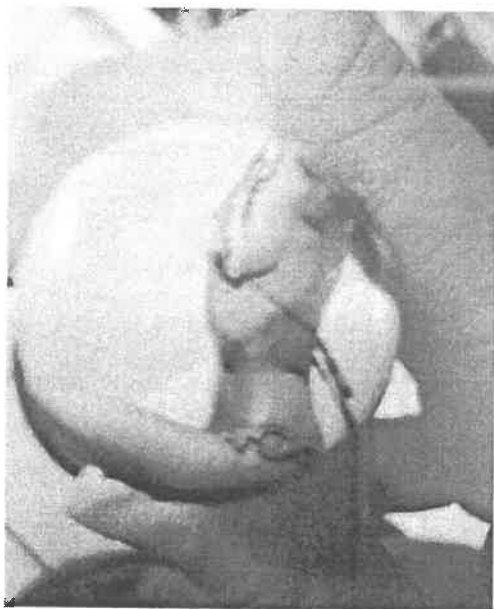
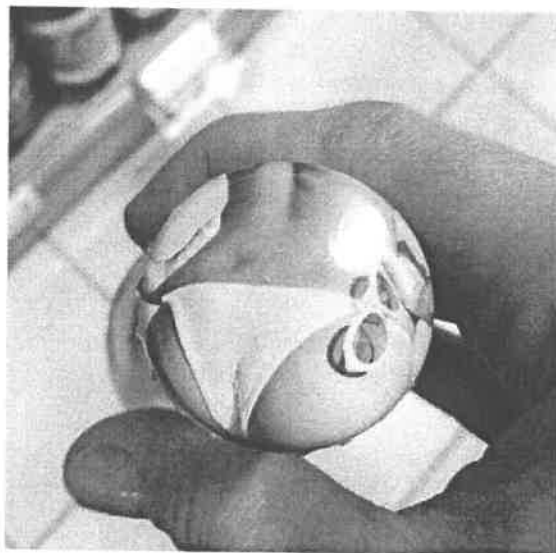
Biedrības vadītāja



Iluta Lāce

Pielikums

2017. gada 16. maijā uzņemti attēli t/c “Bērnu pasaule” Rimi veikalā.



C

C