

2013. gada 26. aprīlī

Nr. 2-2/ 36

Patērētāju tiesību aizsardzības centram  
K. Valdemāra iela 157, Rīga, LV – 1013

### Par Reklāmas likuma pārkāpumu

Biedrība Resursu centrs sievietēm „Marta” (turpmāk - Centrs „Marta”) no 2001. gada darbojas sieviešu interešu aizstāvības un dzimumu diskriminācijas novēršanas jomā. 2013. aprīlī Centrs „Marta”, veicot publicēto sludinājumu un reklāmas materiālu apskati, uzņēmuma Baltcom sniegtu pakalpojumu reklāmā ir konstatējis ANO konvencijas par jebkuras sieviešu diskriminācijas izskaušanu 2. un 5. panta, kā arī LR Reklāmas likuma 4. panta, proti,

(1) *Reklāmā nav pieļaujama vardarbības un kara propaganda.*

(2) *Reklāmā aizliegts:*

*Paust diskrimināciju pret cilvēku viņa rases, ādas krāsas, dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās vai sociālās izcelšanās, mantiskā stāvokļa vai citu apstākļu dēļ*

pārkāpumu. Centrs „Marta” vēlas vērst Jūsu uzmanību, ka

- 1) šī reklāma izmanto un propagandē diskriminējošus stereotipus par sievieti kā preci, nevis līdzvērtīgu personu. Kā pierādījums: reklāmā attēloto sieviešu vietā varētu būt novietotas patēriņa preces, piemēram, alkohola pudeles, un tas nemainītu reklāmas būtību. Sievietes padarīšana par preci un šādu uzskatu kultivēšana starptautiski ir atzīta par vienu no vardarbības veidiem;
- 2) sekса pakalpojumu pirkšanas prakse, uz ko ir dota nepārprotama norāde šajā reklāmā, ir viens no cilvēktirdzniecības, mūsdienu verdzības veidiem. Šāda reklāma ir tikpat diskriminējoša un politnekorekta kā attēls, kurā pircēja lomā būtu attēlots plantācijas īpašnieks, bet „preces” lomā – divi melnādaini vergi;
- 3) no biznesa loģikas un mārketinga teorijas viedokļa reklāma ir diskriminējoša attiecībā pret sievietēm un pazemojoša vairumam vīriešu. Jebkuras reklāmas darbība pamatojas uz to, ka mērķauditorijas pārstāvis-patērētājs sevi spēj un grib pēc iespējas precīzāk identificēt ar reklāmā attēloto galveno varoni (aktoru,

komunikantu). Reklamēto interneta un TV pakalpojumu pircējs var būt jebkurš iedzīvotājs neatkarīgi no dzimuma, vecuma un tml. Taču konkrētās reklāmas gadījumā sievietes nesaprotram apsvērumu dēļ uzreiz tiek izslēgtas no potenciālo pakalpojumu pircēju loka, savukārt vīriešiem *a priori* tiek piedēvēta meitu ģēģera un seksuālo pakalpojumu pircēju loma;

- 4) reklāmas lapiņa ir izveidota kā pamudinājums pirkt seksa pakalpojumus un tā arī tiek uztverta. Diskriminējošais attēls aizņem 72% no kopējā reklāmas laukuma, savukārt teksts par ūsto pakalpojumu ir ļoti neuzkrītošs, rakstīts ar sīkiem, baltiem burtiem uz gaiši zila fona, un nepietiekama apgaismojuma apstākļos, kāds parasti ir pie pastkastītēm (reklāma tika izplatīta tiešā pasta sūtījuma veidā), vairumam cilvēku vispār nav salasāms.

Centrs „Marta” lūdz Jūs izskatīt šo Reklāmas likuma pārkāpumu.

*Pielikumā:* Baltcom pakalpojumu reklāmas lapiņa.

Biedrības vadītāja

I. Lāce