

2013. gada 26. aprīlī

Nr. 2-2/ 36

Patērētāju tiesību aizsardzības centram
K. Valdemāra iela 157, Rīga, LV – 1013

Par Reklāmas likuma pārkāpumu

Biedrība Resursu centrs sievietēm „Marta” (turpmāk - Centrs „Marta”) no 2001. gada darbojas sieviešu interešu aizstāvības un dzimumu diskriminācijas novēršanas jomā. 2013. aprīlī Centrs „Marta”, veicot publicēto sludinājumu un reklāmas materiālu apskati, uzņēmuma Baltcom sniegto pakalpojumu reklāmā ir konstatējis ANO konvencijas par jebkuras sieviešu diskriminācijas izskaušanu 2. un 5. panta, kā arī LR Reklāmas likuma 4. panta, proti,

(1) Reklāmā nav pieļaujama vardarbības un kara propaganda.

(2) Reklāmā aizliegts:

Paust diskrimināciju pret cilvēku viņa rases, ādas krāsas, dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās vai sociālās izcelšanās, mantiskā stāvokļa vai citu apstākļu dēļ

pārkāpumu. Centrs „Marta” vēlas vērst Jūsu uzmanību, ka

- 1) šī reklāma izmanto un propagandē diskriminējošus stereotipus par sievieti kā precī, nevis līdzvērtīgu personu. Kā pierādījums: reklāmā attēloto sieviešu vietā varētu būt novietotas patēriņa preces, piemēram, alkohola pudeles, un tas nemainītu reklāmas būtību. Sievietes padarīšana par precī un šādu uzskatu kultivēšana starptautiski ir atzīta par vienu no vardarbības veidiem;
- 2) seksa pakalpojumu pirkšanas prakse, uz ko ir dota nepārprotama norāde šajā reklāmā, ir viens no cilvēktirdzniecības, mūsdienu verdzības veidiem. Šāda reklāma ir tikpat diskriminējoša un politnekorekta kā attēls, kurā pircēja lomā būtu attēlots plantācijas īpašnieks, bet „preces” lomā – divi melnādaini vergi;
- 3) no biznesa loģikas un mārketinga teorijas viedokļa reklāma ir diskriminējoša attiecībā pret sievietēm un pazemojoša vairumam vīriešu. Jebkuras reklāmas darbība pamatojas uz to, ka mērķauditorijas pārstāvis-patērētājs sevi spēj un grib pēc iespējas precīzāk identificēt ar reklāmā attēloto galveno varoni (aktoru,

