



Biedrības "Centrs MARTA"
vadītājai Ilutai Lācei
Matīsa iela 49-3,
Rīga, LV-1009

Cēsis, 2017.gada 13.jūnijā

Nr. NOS-82

Uz Nr. 2-2/88 no 18.05.2017

Par Cēsu Light dizainu

Saņēmām Jūsu vēstuli un izsakām pateicību par detalizētas uzmanības pievēršanu mūsu produktam. Augstu novērtējam jūsu aktivitātes līdztiesības veicināšanas jomā un ļoti žēl, ka mūsu produkta dizains ir kādā veidā radījis priekšstatu par kāda dzimuma diskrimināciju. Izstrādājot mārketinga komunikācijas kampaņu, par *Cēsu Light* zīmola mērķauditoriju jau sākotnēji tika definēti pilngadīgi, jauni cilvēki – gan vīrieši, gan sievietes, vecumā no 18-35 gadiem. Lai izvēlētos un apstiprinātu produkta *Cēsu Light* dizainu, pirms tam aptaujājām gan vīriešu, gan sieviešu auditoriju un no vairākiem piedāvātajiem dizaina variantiem vairākums aptaujas dalībnieku izvēlējās šobrīd esošo dizainu. Mūsu nolūks nav bijis aizskart personas cieņu vai noniecināt kādu dzimumu.

Jūsu viedokli ņemsim vērā, izstrādājot turpmākos dizaina risinājumus *Cēsu Light* produktam un pakāpeniski pāriesim uz jauna dizaina korķiem.

Mārketinga daļas vadītāja


Maija Vikmane

SAŅEMTS
Centrs MARTA



16-06-2017